

1. Миркин Б.Г. Проблема группового выбора. – М.: Наука, 1974. – 256 с.
2. Литвак В.Г. Экспертная информация. Методы получения и анализа. – М.: Радио и связь, 1982. – 184 с.
3. Бешелев С.Д., Гурвич Ф.Г. Математико-статистические методы обработки экспертных оценок. – М.: Статистика, 1980. – 263 с.
4. Теория выбора и принятия решений / И.И. Макаров, Т.М. Виноградская, А.В. Рубчинский, В.Б. Соколов. – М.: Наука, 1982. – 326 с.
5. Ларичев О.И., Мечитов А.И., Мошкович Е.М., Фуренс Е.М. Выявление экспертных знаний. – М.: Наука, 1989. – 128 с.
6. Ларичев О.И., Мошкович Е.М. Качественные методы принятия решений. – М.: Наука, 1996. – 208 с.
7. Ларичев О.И. Объективные модели и субъективные решения. – М.: Наука, 1987. – 144 с.
8. Тоценко В.Г. Методы и системы поддержки принятия решений. Алгоритмический аспект. – К.: Наукова думка, 2002. – 381 с.
9. Дорофенюк А.А. Методы организации и проведения экспертизы в организационных системах // Материалы 1-го Всесоюзного совещания по статистическому и дискретному анализу нечисловой информации, экспертным оценкам и дискретной оптимизации. – Москва – Алма-Ата: ВИНТИ, 1991. – С.155-156.

*Отримано 25.04.2005*

УДК 65.053

В.О. КОСТЮК, канд. экон. наук

*Харьковская национальная академия городского хозяйства*

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НА ПРИБЫЛЬ ТРУДОВЫХ ФАКТОРОВ**

Рассматривается методика расчета влияния на общее изменение прибыли предприятия отдельных трудовых факторов.

Прибыль является важнейшим показателем, характеризующим финансовый результат деятельности предприятия. Рост прибыли в значительной мере определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности. По прибыли определяется также величина рентабельности собственных и заемных средств, основных фондов, всего авансированного капитала и каждой акции. Однако, чтобы управлять прибылью, необходимо раскрыть механизм ее формирования, определить долю каждого фактора ее роста или снижения [3, с. 110].

Исходя из этого, анализ прибыли имеет исключительно важное и актуальное значение. Он позволяет выявить закономерности и отдельные тенденции изменения данного показателя, определить влияние важнейших факторов на его прирост и на этой основе дать экономико - аналитическую оценку деятельности предприятия. В связи с повышением роли прибыли как экономической категории значительно возрос интерес экономистов к вопросам анализа ее динамики по факторам [1-

3] и др. Однако, изложенные в этих и других работах методы анализа прибыли по факторам не исчерпывают существа вопроса.

Недостаточно, в частности, уделено внимание в экономико-статистической и аналитической литературе исследованию роли трудовых факторов при выборе и обосновании математических моделей для факторного анализа прибыли. К тому же определенный научный и практический интерес возникает к недостаточно разработанной иерархии средних показателей прибыли, что немаловажно для оценки работы предприятия в условиях рыночных отношений.

Поэтому целью настоящей статьи является исследование и методика аналитического влияния важнейших трудовых факторов на общее изменение прибыли предприятия.

Следует отметить, что важнейшими трудовыми факторами, характеризующими труд и эффективность его использования и, влияющими на величину прибыли предприятия являются: численность работников, их структура, продолжительность рабочего периода и рабочего дня одного работника, производительность труда и др. Большое значение для оценки эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии в условиях рынка с точки зрения его конечных финансовых результатов имеет показатель рентабельности персонала [2, с. 143].

В связи с тем, что затраты рабочего времени могут быть выражены количеством отработанных человеко-часов, человеко-дней, средним числом рабочих или всех работников предприятия, то предлагается исчислять и использовать в экономическом анализе следующие средние показатели прибыли: средней часовой, средней дневной и средней месячной (квартальной, годовой) величины прибыли на одного среднеучетного рабочего или работника.

Средняя часовая прибыль определяется путем деления общей величины прибыли, полученной за какой-либо период на число фактически отработанных за этот период человеко-часов.

Средняя дневная прибыль определяется делением общей величины прибыли, полученной за какой-либо период на число отработанных за этот период человеко-дней.

Средняя месячная (квартальная, годовая) прибыль на одного работника (рабочего) вычисляется путем деления общей величины прибыли, полученной за исследуемый период на среднеучетную численность работников (рабочих) предприятия.

Все эти показатели взаимосвязаны следующим образом:

$$N = Ч \times F ;$$

$$M = D \times N ;$$

$$R = Y \times M ,$$

где  $N$  – средняя дневная величина прибыли;  $Y$  – средняя продолжительность рабочего дня;  $F$  – средняя часовая величина прибыли;  $M$  – средняя месячная (квартальная, годовая) прибыль на одного рабочего;  $D$  – средняя продолжительность рабочего месяца (квартала, года);  $R$  – средняя месячная (квартальная, годовая) прибыль на одного работника;  $Y$  – доля рабочих в общей численности работающих.

Применяя к этим формулам метод цепных подстановок, определяют абсолютное влияние указанных трудовых факторов на общее изменение анализируемых средних показателей прибыли:

$$\Delta N_Y = (Y_1 - Y_0) \times F_0 ;$$

$$\Delta N_F = Y_1 \times (F_1 - F_0) ;$$

$$\Delta M_D = (D_1 - D_0) \times N_0 ;$$

$$\Delta M_N = D_1 \times (N_1 - N_0) ;$$

$$\Delta R_Y = (Y_1 - Y_0) \times M_0 ;$$

$$\Delta R_M = Y_1 \times (M_1 - M_0) ,$$

где  $\Delta$  – общее изменение анализируемых показателей прибыли ( $N$ ,  $M$ ,  $R$ ) за счет влияния соответствующих трудовых факторов; 1 – абсолютное значение факторов в отчетном периоде; 0 – абсолютное значение факторов в базисном периоде.

Для определения влияния трудовых факторов на общее изменение величины прибыли в целом по предприятию можно использовать в обобщенном виде следующую расчетную формулу:

$$P = T \times R ,$$

где  $P$  – величина прибыли за исследуемый период;  $T$  – средняя численность работников предприятия;  $R$  – средняя месячная (квартальная, годовая) прибыль на одного работника.

Аналитический расчет влияния указанных факторов на общее изменение прибыли производится на основе таких расчетных формул:

$$\Delta P_T = (T_1 - T_0) \times R_0 ;$$

$$\Delta P_R = T_1 \times (R_1 - R_0) .$$

При более детальном факторном анализе прибыли рекомендуется использовать следующую структурно-логическую модель (рис.1) данного показателя:

$$P = T \times Y \times D \times Y \times F .$$

Заменяя последовательно в данной формуле базисное значение трудовых факторов на их отчетное значение, определяют роль каждого из них в общем изменении прибыли предприятия:

$$\Delta\Pi_T = (T_1 - T_0) \times Y_0 \times D_0 \times C_0 \times F_0 ;$$

$$\Delta\Pi_Y = T_1 \times (Y_1 - Y_0) \times D_0 \times C_0 \times F_0 ;$$

$$\Delta\Pi_D = T_1 \times Y_1 (D_1 - D_0) \times C_0 \times F_0 ;$$

$$\Delta\Pi_C = T_1 \times Y_1 \times D_1 (C_1 - C_0) \times F_0 ;$$

$$\Delta\Pi_F = T_1 \times Y_1 \times D_1 \times C_1 (F_1 - F_0) .$$

Суммарное влияние всех трудовых факторов должно равняться общему приросту (спаду) величины прибыли отчетного периода по отношению к базисному:

$$\Delta\Pi = \Delta\Pi_T + \Delta\Pi_Y + \Delta\Pi_D + \Delta\Pi_C + \Delta\Pi_F .$$

Относительное влияние факторов исчисляется путем деления абсолютного влияния по каждому фактору на общую величину прибыли в базисном периоде. Для определения структуры влияния факторов следует влияние каждого фактора поделить на общее изменение прибыли.

Взаимосвязь анализируемого показателя прибыли и трудовых факторов, влияющих на его изменение, показано на схеме:



Структурно-логическая модель факторного анализа прибыли предприятия

Рассмотренные выше подходы к исчислению и факторному анализу показателей прибыли (рентабельности персонала), на наш взгляд, расширят и в определенной мере обогатят сложившуюся в теории и практике методiku анализа, что является немаловажным для финансово-аналитической оценки деятельности предприятий в условиях становления рыночной экономики.

1.Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 471 с.

2.Савицкая Г.В. Экономический анализ. – М.: Новое Знание, 2004. – 640 с.

3.Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 343 с.

*Получено 25.04.2005*

УДК 658.512.62.012.2

О.Г.ЗИМА

*Харківський національний економічний університет*

## **МІСЦЕ МОНІТОРИНГУ В КОН'ЮНКТУРНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ**

Визначається відмінність між моніторингом та кон'юнктурними дослідженнями. Доведено, що за допомогою кон'юнктурних досліджень можна визначати ситуації, пов'язані з попитом та пропозицією трудових ресурсів підприємств.

Починаючи з 60-х років ХХ ст., відповідно до рішення Комісії Європейського Союзу в країнах Західної Європи було розпочато гармонізовані кон'юнктурні обстеження підприємств. В Україні системою державної статистики регулярні кон'юнктурні обстеження ділової активності підприємств проводяться з 1997 р. Але ці обстеження не задовольняють їх потреби у якісній аналітичній інформації, яка містить окремі результати оперативного прогнозування соціально-економічних процесів. Організація такої роботи неможлива без створення системи кон'юнктурних досліджень соціально-економічних процесів, яка повинна базуватися на методиці статистичного моніторингу.

За свідченням фахівців зі статистики, зокрема М.В.Пугачової [12], потреба в статистичних даних, адекватних тим, що описують стан і проблеми перехідної економіки, постійно зростає. Процес їх збору та інтерпретації, завдяки якому підтверджуються або спростовуються теоретичні припущення про об'єкт розгляду, проводиться при організації будь-якого дослідження [11].

Як доводять В.А.Карпов і В.Р.Кучеренко [8] статистична наука в основному оперує кількісними характеристиками рівноважних динамічних процесів, але вже не спроможна виміряти динаміку нерівнова-